



ПРИКАЗ

08.10.2020 № 1467

Шупашкар хули

г. Чебоксары

О проведении творческого конкурса на создание логотипа, слогана и наименования официального хэштега Молодежного правительства Чувашской Республики

В соответствии с подпрограммой «Молодежь Чувашской Республики» государственной программы Чувашской Республики «Развитие образования», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 20 декабря 2018 г. № 531, п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести творческий конкурс на создание логотипа, слогана и наименования официального хэштега Молодежного правительства Чувашской Республики (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

- положение о проведении Конкурса (Приложение №1);
- состав жюри Конкурса (Приложение № 2)

3. Назначить ответственным за организацию и проведение Конкурса директора БОУ ЧР ДО «Центр молодежных инициатив» Минобразования Чувашии Ю.В. Аланову.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра образования и молодежной политики Чувашской Республики И.В. Царевского.

И.о. министра

А.Н. Федорова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении творческого конкурса
на создание логотипа, слогана и наименования официального хэштега
Молодежного правительства Чувашской Республики.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении творческого конкурса на создание логотипа, слогана и названия официального хэштега Молодежного правительства Чувашской Республики (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения, награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа, слогана и наименования официального хэштега Молодежного правительства Чувашской Республики (далее – Молодежное правительство) подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции Молодежного правительства, а также предложений по их использованию, определяющих узнаваемость и уникальность совещательного и консультационного органа при Кабинете министров Чувашской Республики.

1.3. Цель Конкурса:

Создание современного, оригинального, легко узнаваемого фирменного стиля, который будет использоваться в печатных изданиях, рекламных материалах, оформлениях мероприятий, проводимых Молодежным правительством, для нанесения на различные носители.

1.4. Задачи:

- формирование фирменного стиля Молодежного правительства;
- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди молодежи Чувашской Республики, привлечение их к активной творческой деятельности;
- привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к Молодежному правительству.

1.5. Учредителем Конкурса является Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики.

1.6. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики.

2.2. Конкурс проводится с 9 по 23 октября 2020 года.

2.3. Конкурсные работы должны быть представлены в организационный комитет Конкурса не позднее 24 октября 2020 года. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.4. Участник, изъявивший желание участвовать в Конкурсе, представляет в установленные сроки следующие документы:

- анкета участника (образец Приложение 1);
- творческая работа, оформленная согласно требованиям настоящего положения.

2.5. Победители определяются жюри Конкурса в следующих номинациях: «Лучший логотип», «Самый запоминающийся слоган», «Самый креативный хэштег».

2.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует все его члены. Решение жюри принимается простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит председателю жюри.

2.7. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.8. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

2.9. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

2.10. Окончательное подведение итогов состоится 26 октября 2020 года.

2.11. Участниками Конкурса могут стать молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет.

2.12. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может представить на Конкурс неограниченное количество работ в каждой из номинаций.

2.13. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

2.14. Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие на возможность использования присланных материалов в маркетинговых целях.

3. Требования к содержанию работы

3.1. Под логотипом, слоганом и наименованием официального хэштега подразумевается оригинальная, креативная и творческая работа, которая подчеркнет индивидуальность и национальный компонент Молодежного Правительства.

3.2. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс логотипам:

- фирменный стиль должен формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;

- четко передавать суть проекта, его особенности;

- создавать благоприятный имидж проекта;

- быть визуально привлекательным, оригинальным, лаконичным;

- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;

- должен быть качественно исполнен и удобен для практического использования.

3.3. Все материалы направляются в электронном формате на электронный адрес zmi3@list.ru, представляются в отпечатанном формате в БОУ ЧР ДО «Центр молодежных инициатив» Минобразования Чувашии (г. Чебоксары, пр-т Максима Горького, д. 5).

Творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- фирменный стиль должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям;

- уникальность, оригинальность, запоминаемость, универсальность, выразительность и качество исполнения представленной работы;

- масштабируемость (основные графические элементы фирменного стиля должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе);

- адаптивность (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях и любым способом нанесения).

3.4. Художественно-эстетические требования:

3.4.1 Конкурсная работа не должна противоречить целям развития Молодежного правительства, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

3.4.2. Элементы конкурсной работы должны отражать основную цель и особенность Молодежного правительства, его национальный компонент, идеи объединения молодежи Чувашской Республики.

4. Авторские права

4.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, представивший данную работу на Конкурс.

4.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

5. Призы и награды

5.1. Абсолютными победителями по номинациям «Лучший логотип», «Самый запоминающийся слоган», «Самый креативный хэштег» объявляются участники, чьи работы признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Молодежного правительства. Работы, представленные абсолютными победителями, будут использованы в качестве официального фирменного стиля Молодежного правительства.

5.2. Абсолютные победители будут награждены благодарственными письмами, а также получат возможность войти в состав медиа-команды Молодежного правительства Чувашской Республики и пройти стажировку в органах исполнительной власти Чувашской Республики. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

10. Контактная информация

10.1. Артемьева Анна Михайловна электронный адрес: obrazov33@cap.ru, тел. 8 (8352) 64-21-82 (доб. 1634).

10.2. По всем вопросам можно обратиться на официальный сайт Молодежного Правительства Чувашской Республики : <https://vk.com/molodpravchuv>

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
творческого конкурса на
создание логотипа, слогана и
названия официального
хэштега Молодежного
правительства Чувашской
Республики

ЗАЯВКА

**на участие в творческом конкурсе
на создание логотипа, слогана и наименования официального хэштега
Молодежного правительства Чувашской Республики.**

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Описание работ: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).

**Состав конкурсной комиссии по формированию состава Молодежного
правительства Чувашской Республики**

1.	Салаева Алла Леонидовна	заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – и.о. министра образования и молодежной политики Чувашской Республики, председатель
2.	Максимова Дарья Ивановна	начальник отдела молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики, заместитель председателя
3.	Артемьева Анна Михайловна	ведущий специалист-эксперт отдела молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики, секретарь
4.	Аланова Юлия Валерьевна	директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики
5.	Александров Андрей Юрьевич	депутат Государственного Совета Чувашской Республики, ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова», председатель Совета ректоров высших учебных заведений Чувашской Республики (по согласованию)
6.	Бондарев Евгений Викторович	руководитель казенного учреждения Чувашской Республики «Аппарат Общественной палаты Чувашской Республики» (по согласованию)
7.	Ермолаев Кирилл Владимирович	депутат Государственного Совета Чувашской Республики, председатель общественной молодежной палаты при Государственном Совете Чувашской Республики (по согласованию)
8.	Заворзаева Анна Васильевна	председатель Общественного совета при Министерстве образования и молодежной политики Чувашской Республики (по согласованию)
9.	Ляпустина Татьяна Аркадьевна	заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти и общественными объединениями АНО «Институт комплексных стратегий и инноваций»
10.	Николаева Наталья Алексеевна	председатель Чувашской республиканской общественной организации «Союз женщин Чувашии» (по согласованию)

11.	Сержантова Александра Анатолевна	начальник отдела профессионального образования и науки Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики
12.	Судленков Алексей Алексеевич	председатель общественной палаты Чувашской Республики (по согласованию)
13.	Тарасенко Ольга Николаевна	директор государственного автономного нетипового образовательного учреждения Чувашской Республики «Центр по выявлению, поддержке и развитию способностей и талантов у детей и молодежи «Эткер» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики
14.	Трофимов Станислав Олегович	начальника отдела молодежного и общественного развития управления по связям со СМИ и молодежной политики администрации города Чебоксары (по согласованию)
15.	Филиппов Иван Михайлович	помощник Главы Чувашской Республики